



## enchères

### LE PARADIS BACHIQUE À PORTÉE DE CLIC iDEALWINE

PAR JEAN-LUC BARDE

C'est le leader mondial des enchères en ligne, un triumvirat qui a dessiné et imaginé un monde de crus et de clics aux portes des années 2000, c'est surtout et avant tout un puissant désir de vin partagé.

C'est une ruche tranquille, le silence qui règne ici au premier étage de l'immeuble du 190, rue d'Estienne-d'Orves à Colombes s'apparente à celui d'un chai de grand cru classé en pleine fermentation. C'est un grand bureau où l'on n'entend guère que le chuchotement des claviers activés par les mains agiles d'une trentaine de jeunes gens modernes unis par la folle passion du vin, placés au relais du désir des vendeurs et des acheteurs : ici la salle de contrôle d'iDealwine, le premier acteur mondial des enchères en ligne de vin. Il y a vingt-deux ans, trois Français, Angélique de Lencquesaing, Cyrille Jomand, Lionel Cuenca (ci-dessous), trois acteurs des marchés penchés au-dessus de la corbeille du palais Brongniart et poussés par leur passion du vin plutôt que celle des valeurs mobilières, ont eu la prescience que l'électronique allait révolutionner la distribution des valeurs jusques et y compris celles du vin. Aujourd'hui, une bouteille sur trois adjudgée sur la planète c'est eux, le e-commerce du vin c'est eux aussi.

Il suffit de se rendre sur le site pour entrer dans l'une des plus belles caves du monde, une boutique luxueuse et populaire à la fois où une souris ouvre la porte et où quelques clics remplacent le tintement du grelot que la pression de la main sur le bec de canne du

caviste exerce habituellement. Une fois entré, malgré l'absence du libraire des vins, on a le sentiment d'être pris en charge : les familiers iront direct à l'onglet « Nos enchères » pour accéder à la vente de la semaine, pourront enchérir jusqu'à l'ultime seconde sur une série de chambolle-musigny de Roumier, un compte à rebours indique 11 jours / 21 heures / 45 minutes. On peut aussi glisser vers le lot d'une Romanée-Conti 1986 dont le prix à 14 jours de l'adjudication atteint 10950 euros. La bouteille photographiée sous toutes les coutures est précisément décrite dans un texte. En attendant la fin de l'enchère, l'amateur averti peut se diriger vers l'onglet « Tous nos vins »

ou « Tous nos vins par région », y acheter des bouteilles parmi les 850 domaines partenaires. Quant au profane, il peut cliquer sans complexe sur « J'y connais rien » ! Margaux, la sommelière maison, lui proposera « Un vin idéal, rien que ça ! » ou « Un accord mets-vin ».

Si le menu d'en haut ne vous suffit pas, prenez donc l'ascenseur et descendez à la cave, des fenêtres niches vous y attendent, vous y trouverez le domaine de la semaine - tenez, là c'est Figeac - ou une palanquée de nouveautés hebdomadaires ou un catalogue privé avec des enchères du tonnerre. Quoi d'autre ? Un onglet « Vendre mes vins » : vous apprenez ainsi que vos bouteilles estimées gratuitement sous 48 heures s'adressent à 650 000 inscrits sur la plateforme répartis dans 60 pays acheteurs. Un autre détaille la « Cote des vins ». À la remontée de cave, l'envie de savoir vous démange ? Entrez donc dans l'« Encyclopédie du vin » qui offre un guide des vins, les notes des millésimes de 2021 à 1799 - le 1802 y reçoit la note de 17/20 -, c'est aussi le lieu des Tops de Parker, des Primeurs, de la Foire au vin qui propose 200 références et des meilleurs vins d'iDealwine, une fiche détaillée et la cote actuelle des Rayas, des Landonne, des Mouline





de Guigal, du Chambertin Clos de Bèze... Fascinant! Enfin, un journal électronique réunit 120 000 abonnés, on y visite Disznókő dans le Tokaj, on s'informe sur le bouleversement possible de l'encépagement des vignobles pour cause d'évolution climatique, on traite des raisons qui peuvent conduire un amateur à vendre ses vins sur iDealwine.

Pour s'occuper un peu, ce petit monde a ouvert un bureau à Hong Kong et créé un négoce à Bordeaux, plus simple pour les achats en primeurs. Une cave en Champagne abrite les vins au repos. Derrière cet Internet incarné, il y a les visages de ceux qui sont en coulisse, 20 nationalités mélangent l'équipe des 54 salariés. Le triumvirat des

créateurs de l'an 2000 s'est réparti les tâches : Angélique de Lencquesaing aux contenus et à l'analyse des tendances du marché, Cyrille Jomand à la finance, l'informatique et le développement et Lionel Cuenca à l'expertise et la logistique. À leurs côtés, la cinquantaine de jeunes, des connaisseurs passionnés, les pieds tanqués dans leur époque. Ce sont eux qui enrichissent les contenus de cet exceptionnel site au sens premier du terme, un lieu du réel et de l'imaginaire vivant appliqué au vin.

Ça commence au rez-de-chaussée par le « labo », la porte de l'expertise, on photographie dans le détail chaque bouteille qui débarque des tournées de ramassage dans les caves des

“

Il y a 22 ans, trois Français, trois acteurs des marchés poussés par leur passion du vin plutôt que celle des valeurs mobilières, ont eu la prescience que l'électronique allait révolutionner la distribution des valeurs jusques et y compris celles du vin.

”

particuliers et on rédige une fiche de renseignements. Vient le service de l'équipe Web, ceux-là encodent, sécurisent et jouent la refonte permanente du site. Il y a l'administration des ventes de l'arrivée du vin à sa mise en ligne; les gens à la source de l'approvisionnement en vin traitent chaque année jusqu'à 4 millions de demandes d'estimation relayées par l'équipe de vente qui accompagne le client jusqu'à l'adjudication. S'y ajoute le cockpit digital qui trace le parcours du client sur le site, dans leurs mains les fils rassemblés de la stratégie de chaque service et l'envoi de la lettre d'information, c'est le service facilitant de l'envie du visiteur. Dans cette communauté, tous sont unis par la grande chaîne d'un puissant désir de vin partagé. /